

ET SUCCESFULDT CAMPING STORMØDE I FREDERICIA

For første gang siden Campingrådet blev nedlagt, blev der afholdt et politisk motiveret stormøde på tværs af alle organisationer. Der blev ikke skelet til om man er medlem af den ene eller anden campingorganisation eller slet ikke. Det fælles fokus for camping stormødet hos Messe C i Fredericia var at lytte til branchens campingpladsejere og forpagtere og høre jeres mening om, hvordan vi skal sikre campingbranchens fremtid.



HORESTA Camping havde således inviteret hele den danske campingbranche til dette stormøde fordi vi arbejder målrettet på at skabe bedre rammevilkår for branchen. Derfor var det vigtigt at lytte til alle jer operatører og ejere, der har camping "oppe under neglene".

Knap 100 deltagere var tilmeldt, men pga. corona blev det til 85 oplagte campingpladsejere og forpagtere, der bidrog og lyttede aktivt til de forskellige oplægsholdere. Spørgelysten og kommentarerne var så mangfoldige, at der nemt kunne have været sat yderligere to timer af til mødet. HORESTAs medlemschef, Nadeem Wasi, var moderator for mødet og havde travlt med at sende mikrofoner rundt til alle deltagerne.

Se hovedkonklusionerne fra selve mødet på sidste side.

Stormødet for campingbranchen blev indledt med, at **HORESTA Campings formand Bent Thodsen** italesatte branchens vigtigste dagsorden, som ifølge HORESTA Camping er, at komme af med det nuværende campingreglement. I stedet bør der ifølge formanden introduceres et helt andet og simpelt reglement, der favner alle outdoor overnatningsformer.



Politisk direktør i HORESTA, Kristian Nørgaard, introducerede deltagerne til det politiske arbejde, der udøves mod politikerne på Christiansborg. I den forbindelse fik han en masse gode forslag fra deltagerne gående på, hvad det er, campingbranchen mener er vigtigst at tage med ind til politikerne – også efter valget. Som Kristian Nørgaard tydeliggjorde, så lytter Christiansborg-politikerne til HORESTA, og derfor er vi også lykkedes med at *servere* flere sager fra HORESTA Camping. "Med jeres opbakning lyder signalet endnu stærkere", lød det.



Ligeledes var **Randers City Camping** ved **Bianca Andersen** på med et indlæg. Bianca forklarede om de urimeligheder, vores erhverv udsættes for dagligt, grundet kommunernes forskellige måder

at fortolke Campingreglementet på. Dette kan ofte opleves forkert og til tider direkte erhvervsfjendtligt, og giver ikke mening, når camping ofte udgør kommunens største turistattraktion.

Sekretariatschef Martin Andersen introducerede, hvordan HORESTA Camping varetager medlemmernes interesser. Det spænder fra hjælp til ansættelseskontrakter til rådgivning om affalds- og miljøregler, fødevarer og jura. Politisk sagsbehandling kan fylde en hel del, når en kommune eller styrelse er urimelig. Der blev givet eksempler på, hvorledes HORESTA Camping havde assisteret

Roskilde Camping om Naturstyrelsens fejlagtige placering af et gratis havshelter ud for campingpladsen, samt om Maribo Sø Campings ret til at tilbyde helårscampering til håndværkere.



Derpå fulgte **Mette Damsgaard fra Dansk Kyst og Naturturisme**. Mette gav en spændende indflyvning til nye typologier indenfor overnatningsformer og løftede sløret for, hvordan campingpladser kan udvikle sig indenfor de nuværende rammer. Der blev bl.a. delt erfaringer fra det seneste pilotprojekt.

Præsentationen kan downloades fra seneste orienteringsbrev fra HORESTA Camping eller fra horesta.dk/camping.



HOVEDKONKLUSIONER FRA STORMØDET

Følgende hovedpointer fra debatten blev oplistet i vilkårlig rækkefølge:

- Der er et udtalt behov for, at myndigheder udøver **ens sagsbehandling af campingpladserne** uanset, hvilken kommune, de befinder sig i.
- **Sagsbehandlingstiderne er generelt for lange.** Den kommunale sagsbehandlingstid skal ned for det kan koste omsætning at få for sent svar på ansøgninger om godkendelse af nyopførelser f.eks. så man ikke når at blive klar til sæsonstart.
- **Nye udviklingstiltag** og således også investeringer bremses af mærkelige regler og lovforklaringer. Dermed forhindres branchen i at udvikle sig i tråd med det behov, der er for at matche udenlandsk efterspørgsel og konkurrence.
- **Voksende offentlig konkurrence skader branchen.** Særligt ved at tillade gratis autocamper-pladser, som udgør en trussel og tangerer opgavetyveri. Der er brug for klare retningslinjer for, hvad kommuner og lystbådehavne må og ikke må. Herunder en afklaring af begrebet at 'raste'. Der skal være ens vilkår og kommuner skal ikke drive autocamperpladser på skatteborgernes regning.
- **De kommunale 'skøn' er alt for forskellige** uden rød tråd i fortolkningerne af campingreglementet. Det kalder på en ensartet 'skønsbaseret' regelfortolkning.
- **Hytter skal have lov at være større** i tråd med den samtidige efterspørgsel, der også mærkes på feriehusområdet. Således er det ikke fair, at man tillader større feriehusene uden, at hytter på en campingplads må være tilsvarende større.
- **Retten til at tilbyde vintercamping** skal ændres til at kunne tilbyde overnatnings virksomhed hele året tilsvarende overnatningsformer som hotel og vandrehjem.
- Det skal ikke være muligt for kommunerne at bruge **campingpladser som 'sociale' dumpingsteder** for sociale klienter samtidig med, at de selvsamme kommuner modarbejder campingpladsens ønsker om at investere i at udvikle pladsen i tråd med moderne turisternes behov.