

Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

13. september 2016

Besvarelse af spørgsmål 271 alm. del stillet af udvalget den 16. august 2016 efter ønske fra Eva Kjer Hansen (V).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for restauranters mulighed for at opkræve depositum/gebyr ved bordreservation, som gæsten skal betale ved udeblivelse, herunder hvorvidt der gøres forskel på om det er en bil, et hotelværelse eller en bord på en restaurant der reserveres. Herudover bedes ministeren svare på, om ministeren – såfremt der ikke er mulighed for det i dag – vil sikre, at restauranter får mulighed for at opkræve et sådant depositum/gebyr gennem kreditkortoplysninger for gæster.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Restauranter har, på lige fod med andre erhvervsdrivende i andre brancher, mulighed for at opkræve udeblivelsesgebyrer, forudsat at visse betingelser er opfyldt.

For det første gælder det altid, at opkrævning af et gebyr skal ske i overensstemmelse med god markedsføringsskik i markedsføringslovens forstand. Det betyder, at det skal klart skal fremgå af aftalen med forbrugeren fx i forbindelse med, at reservationen gennemføres.

For det andet bestemmer kravet om god markedsføringsskik, at gebyret ikke må være urimeligt højt eller på anden måde urimeligt. Der er ikke fastsat regler for gebyrets størrelse. Det er således altid en konkret vurdering i det enkelte tilfælde, om gebyret er rimeligt eller urimeligt. I forhold til restauranter, kan denne vurdering være sværere at foretage end på eksempelvis hotelområdet. Det skyldes, at rimeligheden af udeblivelsesgebyret bl.a. skal ses i forhold til det beløb, som restauranten havde udsigt til at tjene, hvis ikke kunden var udeblevet. Vurderingen kan således falde forskelligt ud alt afhængigt af, hvad forbrugerne ville have købt. I modsætning til hoteller, som primært tjener penge på værelsesudlejning til faste priser, har restauranter et langt bredere vareudbud og har vanskeligere ved at forudse, hvad regningen ville være endt på, såfremt forbrugeren var mødt op til reservationen.

Forbrugerombudsmanden – der håndhæver markedsføringsloven og anden relevant forbrugerbeskyttelseslovgivning – er af den opfattelse, at en forudgående reservation af et beløb på et kreditkort først og fremmest

skal ske med forbrugers udtrykkelige accept. Endvidere er det ifølge Forbrugerombudsmanden en forudsætning, at forbrugeren har accepteret det reserverede beløbs størrelse og reservationens varighed. Derudover skal der foreligge en rimelig og saglig begrundelse for at foretage beløbsreservationen.

Hvis der i en bestemt branche findes en fast branchekutyme for at kræve et udeblivelsesgebyr af forbrugeren må det formodes at en virksomhed inden for den pågældende branche har en rimelig og saglig grund til at foretage en reservation via forbrugers kreditkortoplysninger. Hvor vidt det er tilfældet kommer dog an på en konkret vurdering i den enkelte situation.

På restaurationsområdet er der således i dag mulighed for – efter en konkret vurdering – at opkræve et udeblivelsesgebyr.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen