

DÆKNINGSAFGIFT

erhvervsvenlige retningslinjer

ALKOHOLSALG

korttidsudlejning

KV25

udeservering

unfair konkurrence

REINBY

mobilt gadesalg

byggetilladelser

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	2
Turismens nøgletal.....	3
Skab mere liv i byerne med udeservering.....	4
Sæt en stopper for unfair konkurrence.....	5
Giv byggetilladelser midlertidig virkning	6
Tag afstand fra turismeskat.....	7
Afskaf dækningsafgiften.....	8
Giv kommunerne mulighed for at begrænse alkoholsalg om natten.....	9
Gør byerne renere og tryggere.....	10
Regulér det mobile gadesalg.....	11
Kæmp for bedre regulering af korttidsudlejning.....	12
Gør bymidten levende.....	13
Skab erhvervsvenlige retningslinjer	14
Tiltræk flere events uden for sæsonerne.....	15

Turismen skaber levende byer

Hotel-, restaurant- og turisterhvervet spiller en nøglerolle i udviklingen af byer og lokalsamfund over hele Danmark. Når gæster overnatter, spiser ude eller besøger lokale attraktioner, skaber det omsætning, arbejdspladser og fællesskab – ikke kun i de store byer, men også i landdistrikterne.

Turismen er landets fjerdestørste erhverv og en afgørende vækstmotor for Danmark. I 2024 omsatte turismen for 169 mia. kr. her i landet, og erhvervet skabte omkring 149.000 arbejdspladser. Det er job, som samtidig er med til at skabe aktiviteter i mange andre erhverv som detailhandel, transport, byggeri osv.

Men mange virksomheder i hotel-, restaurant- og turisterhvervet mærker, at lokale rammer og regler udgør forskellen mellem vækst og afvikling. Lange sagsbehandlingstider, unfair konkurrence og rigide regler kan være noget af det, som holder investeringer tilbage.

Som kandidat til kommunalvalget har du en unik mulighed for at være med til at sætte dagsordenen og skabe mere liv i din kommune ved de rette politiske beslutninger.

I dette oplæg har HORESTA samlet en række forslag til både nuværende og aspirerende kommunalpolitikere frem mod valget den 18. november. Oplægget viser, hvordan kommunerne med konkrete, lokale initiativer kan være med til at skabe mere liv i deres kommune ved at styrke hotel-, restaurant- og turisterhvervet. Flere af forslagene koster ikke en krone, så vejen til at gøre dem til virkelighed er ikke lang.

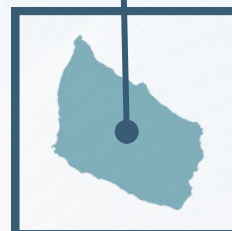
Har du lyst til at høre mere om nogle af vores forslag, er du altid velkommen til at kontakte HORESTAs politiske chef Maria Olafsson på mail mbo@horesta.dk.

Rigtig god valgkamp.

Med venlig hilsen
HORESTA

BORNHOLMS REGIONSKOMMUNE

4,59 mia. kr i turismeomsætning
3.919 turismeskabte jobs



REGION NORDJYLLAND

21,23 mia. kr. i turismeomsætning
19.952 turismeskabte jobs

REGION MIDTJYLLAND

34,37 mia. kr. i turismeomsætning
29.563 turismeskabte jobs

REGION HOVEDSTADEN

55,62 mia. kr. i turismeomsætning
49.584 turismeskabte jobs

REGION SYDDANMARK

38,95 mia. kr. i turismeomsætning
33.768 turismeskabte jobs

REGION SJÆLLAND

16,36 mia. kr. i turismeomsætning
14.721 turismeskabte jobs

Skab mere liv i byerne med udeservering

Hvorfor?

En café eller restaurant med udeservering tiltrækker mennesker og skaber levende, sociale mødesteder i byen. Under coronanedlukningen gav Københavns Kommune eksempelvis tilladelse til at bruge parkeringsarealer til udvidet udeservering - en ordning, der viste sig at være en stor succes, og som skabte flere livlige byrum. I dag arbejder flere kommuner aktivt med at omdanne byrum til grønne områder, og her er det oplagt at tænke udeservering ind som en naturlig del af bylivet. Det skaber ikke blot mere liv i gaderne, men øger også trygheden i aftentimerne. Samtidig gør en udvidelse af tidsrummet for udeservering det mere attraktivt for restauratører at etablere sig i byen, hvilket styrker grundlaget for et aktivt handelsmiljø og tiltrækker flere besøgende. Desuden bakker borgerne op om udeservering. En undersøgelse fra København viser, at de er glade for udeservering.

Hvad kan kommunen gøre?

Kommunerne fastsætter de lokale retningslinjer for udeservering, herunder:

- Tidsrum for udeservering
- Anvendelse af offentlige arealer, som f.eks. fortove, torve og parkeringspladser uden gebyr
- Tilladelser til opsætning af møbler, parasoller, beplantning og afskærmning

Kommunerne har mulighed for økonomisk at prioritere at etablere flere grønne byrum med plads til udeservering. Gode parkeringsforhold er også centrale for at understøtte et levende restaurations- og handelsmiljø, men det kan med fordel ske i parkeringshuse – som Aarhus gør i deres nye mobilitetsplan – eller ved især i de mindre byer at sikre parkering lige op til de centrale gader.

Hvad har andre gjort?

- Ringsted Kommune har besluttet at udvide udeserveringen fra kl. 23 til kl. 24 på fredage og lørdage efter medlemsforslag fra Det Konservative Folkeparti. De startede med en forsøgsordning og har siden gjort det permanent, hvilket har været med til at sikre bedre rammevilkår for restauratører i byen.
- Forsøgsordning i Københavns Kommune igangsat i 2025 inspireret af erfaringer under corona-nedlukningen med mere udeservering.
- Omdannelse af torv i Aarhus Kommune til et grønt areal med mulighed for udeservering skaber begejstring hos konservativ rådmand.

Sæt en stopper for unfair konkurrence

Hvorfor?

Det er vigtigt at værne om det lokale handels- og restaurationsliv for at sikre attraktive bymiljøer i fremtiden. Et stærkt handels- og restaurationsliv er fordrende for et levende bymiljø, som er med til at tiltrække flere borgere. Derfor bør kommunen/regionen ikke bedrive unfair konkurrence som tager brødet ud af munden på de private erhvervsdrivende og potentielt set kan tvinge dem til at dreje nøglen om.

Som kommunalpolitiker har man ansvar for ikke at træffe beslutninger om, at det offentlige skal drive virksomhed, som private aktører kan udføre i stedet.

Hvad kan kommunen gøre?

Kommunen må støtte formål, som den selv lovligt kan varetage (eks. kulturelle tilbud). Der må således ikke ydes støtte til formål eller opgaver, som kommunen selv er afskåret fra. Der kan derfor ydes støtte til f.eks. en selvejende institution, som driver en sportshal, da kommunen må støtte fritidsmæssige aktiviteter til gavn for kommunens borgere. Men der kan ikke ydes støtte til sportshallens restauration, da det betragtes som virksomhed. Alligevel ses der i flere kommuner flere tegn på, at denne grænse udfordres. Konsekvenserne er, at den offentligt støttede restauration eksempelvis kan underbyde de private restaurationer med lavere kuvertpriser på samme indhold til konfirmationer og bryllupper. Det trækker kunderne væk fra de private aktører og kan potentielt medføre, at de må dreje nøglen om, fordi det offentligt støttede tilbud er mere attraktivt.

Oftest er det vanskeligt eller umuligt at gennemskue, om den offentlige støtte til den selvejende institution kun anvendes til den del, som er støtteberettiget. Det skyldes, at de selvejende institutioner ikke er forpligtet til at fremlægge deres regnskaber på linje med anparts- og aktieselskaber. Den manglende mulighed, for at føre kontrol med om de selvejende institutioner modtager indirekte støtte, er skadelig, eftersom det er den indirekte støtte, der er med til at skabe et konkurrenceforvridende marked. Se eksempelvis [denne sag](#).

Hvad har andre gjort?

I Næstved Kommune modtager Arena Næstved 8,7 mio. kr. årligt i kommunal støtte. Af det fremlagte regnskabsmateriale er der indikationer på, at en del af støtten går til at betale udgifter såsom el, vand og varme for restaurationsdriften, hvilket giver dem en unfair konkurrencefordel ift. de private aktører. Ydermere har Arena Næstved budt på en SKI-aftale og vundet den, hvorved de har udkonkurreret lokale private aktører på markedet. Det har Det Konservative Folkeparti i Næstved kæmpet imod, så det offentlige ikke udkonkurrer de private aktører, som er med til at holde byen i live.

I stedet for, at erhvervslivet skal klage over unfair konkurrence, så bør kommunalpolitikerne i højere grad være opmærksom på ikke at udkonkurrere det private erhvervsliv. I Aalborg Kommune drev Musikkens Hus i første omgang egen restaurant. Det var først efter klager, at restaurationen blev bortforpagtet.

Giv byggetilladelser midlertidig virkning

Hvorfor?

Mange iværksættere og erhvervsdrivende rammes af lange sagsbehandlingstider mellem byggetilladelse og ibrugtagningstilladelse. Lokalerne står færdige, huslejen tikker, men virksomheden må ikke åbne, før kommunen har givet grønt lys. Det spænder ben for investeringer og skaber usikkerhed, særligt for mindre aktører med én forretning og stram økonomi.

Det kan løses med en simpel regel: Giv byggetilladelsen midlertidig virkning.

Hvad kan kommunen gøre?

Byggetilladelser kan udstedes med en midlertidig ibrugtagningstilladelse, når byggeriet er færdigt. Det gør, at virksomheden må åbne, imens ibrugtagningstilladelsen behandles. Særligt i starten kan det være afgørende for en virksomheds likviditet, at den kan komme hurtigt i gang med at tjene penge. Såfremt reglerne ikke er overholdt, og ibrugtagningstilladelsen ikke kan godkendes, kan kommunen kræve, at virksomheden ophører med sin drift omgående, indtil tilladelsen er blevet godkendt. Denne ordning vil medføre, at det ikke er den kommunale sagsbehandlingstid, som gør, at nyopstartede virksomheder må dreje nøglen om.

Hvad har andre gjort?

Kommuner har allerede i dag hjemmel til at give midlertidige ibrugtagningstilladelser, indtil sagsbehandlingen er færdig. Mange kommuner har dog ikke fast praksis for dette. Særligt Københavns Kommune har meget lange ventetider på sagsbehandling vedr. byggesager, så her vil forslaget kunne gøre en stor positiv forskel.

Tag afstand fra turismeskat

Hvorfor?

Flere politikere på Christiansborg og på lokalt niveau (Fanø og Ringkøbing-Skjern f.eks.) har foreslået, at der skal indføres turismeskat i Danmark. I dag er der p.t. ikke lovhjemmel til at opkræve turismeskat, men stadig flere politikere arbejder for dette.

Turisternes oplevelse af forholdet mellem pris og kvalitet - når de besøger Danmark - ligger under gennemsnittet, når vi sammenligner os med andre lande i Nordeuropa. En turismeskat vil blot forstærke dette billede og gøre, at flere turister i fremtiden risikerer at fravælge Danmark.

HORESTAs svenske søsterorganisation Visita har lavet en omfattende rapport om turismeskat. Rapporten viser, at skatteindtægterne fra turismen i Åre, Malung-Sälen, Borgholm, Strömstad og Stockholm giver et klart overskud i alle tilfælde. Disse kommuners skatteindtægter fra turismen overstiger de turismerelaterede udgifter med mellem to og fem gange, svarende til en gevinst på mellem 36 og 219 kr. per gæstenat. Kort sagt: For hver investeret krone får man mere tilbage. Rapporten viser dog samtidig, at skatteindtægterne fra turisme i høj grad går til staten og ikke til kommunen. Dette kan eventuelt tages op i forbindelse med det nyligt igangsatte arbejde om ændringer i den kommunale udligning.

Hvad kan kommunen gøre?

Der er endnu ikke lovhjemmel fra kommunerne til at indføre turismeskat, og regeringen har gentagende gange skudt forslaget ned. Derfor kan en kommune ikke lovligt indføre en turismeskat.

Som kandidat til kommunalvalget kan man derfor tale imod forslaget. Normalt beskatter man ting, som man gerne vil have mindre af, som CO2 og bestemte typer fødevareafgifter. Derfor er det også en dårlig idé at beskatte turisme, da det er en god forretning for kommunerne. F.eks. er turismeforbruget på Fanø på 1,1 mia. kr. om året – svarende til hele 40,7 pct. af erhvervslivets omsætning. På Bornholm omsætter turisterne for 4,1 mia. kr., hvilket udgør 11,9 pct. af erhvervslivets omsætning, og i Ringkøbing-Skjern er tallene 6,1 mia. kr. og 4,9 pct.. Når politikerne taler om betaling for slid på naturressourcer, veje med videre, så overser de, at det primært er få sommermåneder, turismen for alvor trækker på kapaciteten – og at det samtidig er de måneder, hvor omsætningen og beskæftigelsen boomer. Det er en dårlig idé at lægge en ekstra byrde på det erhverv, der netop skaber liv og udvikling i yderområderne.

Hvad har andre gjort?

- Københavns beskæftigelse- og integrationsborgmester, Jens-Kristian Lütken (V), har taget skarpt afstand fra en turismeskat i København.
- Fanøs borgmester, Frank Jensen (RV), har talt imod turismeskat, da det vil give færre turister og dermed også færre indtægter til Fanø fra turister.

Afskaf dækningsafgiften

Hvorfor?

Dækningsafgiften er en særskat, som virksomheder i en række kommuner pålægges ud over den almindelige grundskyld. Med de nye ejendomsvurderinger er afgiften mange steder steget markant uden, at virksomhederne har fået øget omsætning eller indtjening. Det betyder, at hoteller, restauranter og mange andre erhverv nu betaler en ekstraregning, alene fordi de ligger i en kommune, som har valgt at fastholde dækningsafgiften.

Konsekvensen er, at virksomheder i nogle kommuner betaler langt mere end konkurrenter i nabokommunen. Det giver en uretfærdig konkurrence, mindsker lysten til at investere lokalt og gør det sværere at skabe nye arbejdspladser.

Hvad kan kommunen gøre?

Kommunen kan selv beslutte, om man vil have dækningsafgift – og i givet fald hvor høj den skal være. 33 kommuner i Danmark opkræver fortsat dækningsafgift, hvilket er med til at svække erhvervslivets investeringer i de pågældende kommuner. Derfor kan de kommuner, som fortsat opkræver dækningsafgift, aktivt forbedre deres erhvervsklima ved at:

- Nedsætte dækningsafgiften gradvist med henblik på fuld afskaffelse. Det vil sende et klart signal til erhvervslivet om, at kommunen målrettet ønsker at tiltrække og fastholde flere arbejdspladser i kommunen samt har vilje til at tiltrække nye investeringer og dermed potentielt også yderligere skatteindtægter.

Hvad har andre gjort?

Kolding Kommune har ved seneste budgetaftale valgt at prioritere, at dækningsafgiften gradvist nedsættes, så den i 2029 er helt afskaffet. Det skabte begejstring i erhvervslivet, der har oplevet det som et meget negativt signal, at Kolding Kommune i modsætning til mange af de nærliggende kommuner fortsat opkræver dækningsafgift. [Læs mere her.](#)

Giv kommunerne mulighed for at begrænse alkoholsalg om natten

Hvorfor?

I flere danske byer er der problemer med støj, affald og utryghed i nattetimerne. Mens der inde på barer og natklubber er uddannet personale til at forebygge og håndtere episoder, så er billedet et andet ude på gaden. Her stimler især de mindreårige sammen, som ikke er gamle nok til at komme ind på natklubber og lignende. Til gengæld har de rig mulighed for at forsyne sig med alkohol i kiosker og dagligvarebutikker. Det bidrager til uansvarligt drikkeri i det offentlige rum blandt mindreårige og øger presset på politi og beredskab, fordi de unge typisk færdes udenfor i offentlige byrum med støjende adfærd til følge.

Hvad kan kommunen gøre?

- Kommunerne har mulighed for at fastsætte lokale regler for gadehandel samt opførsel og færdsel på offentlige områder, hvilket f.eks. indbefatter indtagelse af alkohol. Dette følger af ordensbekendtgørelsen.
- Kommunerne har imidlertid ikke hjemmel til at forbyde natligt detailsalg af alkohol – f.eks. fra kiosker og supermarkeder – selv i områder med særlige ordens- og tryghedsudfordringer. Det skaber et paradoks, når kommunen kan stille krav til restauranter og barer, men ikke til andre salgssteder.

Kommunerne bør have mulighed for:

- At indføre forbud mod salg af alkohol fra butikker og kiosker i udpegede områder i tidsrummet f.eks. 22–05.

Det kræver en lovændring, hvis kommunerne skal have hjemmel til at regulere natteligt detailsalg af alkohol i definerede zoner, f.eks. ved en tilføjelse til detailhandelslovgivningen eller som en del af ordensbekendtgørelsen. Alternativt bør regeringen åbne for kommunale frikommuneforsøg med lovlig fravigelse i en afgrænset periode. Sidstnævnte er i tråd med regeringens ønske om frisættelse af kommunerne.

Hvad har andre gjort?

Mange kommuner har indført et forbud mod indtagelse af alkohol på bestemte gader. F.eks. har Roskilde Kommune indført forbuddet flere steder i Roskildes bymidte, men reglerne bliver ikke håndhævet grundet ressourcemangel. Ressourcer til håndhævelse af skærpede regler er selvsagt en forudsætning for, at de har en reel effekt.

Gør byerne renere og tryggere

Hvorfor?

Når byens gader og pladser fyldes af gæster, turister og natteliv, bliver behovet for offentlige toiletter, affaldsspande og oprydning større. Manglende faciliteter fører til affald og urin i gaderne. Desuden skaber det utryghed, hvilket rammer både beboere og erhvervsliv.

Hoteller, barer og restauranter påtager sig i forvejen et ansvar, men kan ikke stå alene med opgaven, når hele byen skal holdes ren, og festen også befinder sig ude på gaderne. Der er brug for, at kommunen bakker op. Dette forslag kan samtidig ses i forbindelse med HORESTAs forslag om regulering af salg af alkohol, da færre byrum med alkohol også vil hjælpe med at indskrænke mængden af affald spredt ud over en hel by.

Hvad kan kommunen gøre?

- Opsætte flere offentlige toiletter og affaldsspande i turist- og nattelivszoner
- Forlænge åbningstider for toiletter i aften- og nattetimer
- Øge frekvensen for renhold i sæsoner og ved større begivenheder
- Samarbejde med det lokale erhvervsliv om placering og drift

Hvad har andre gjort?

Et bredt flertal i Københavns Kommune afsatte i 2025 penge til to initiativer for at gøre byen mere ren. Det handler om et pilotprojekt, der skal sikre ekstra renholdelse i nattetimerne ved hotspots og mere toiletkapacitet. Derudover blev der afsat midler til varig drift til mere toiletkapacitet.

Jakob Søgaard Clausen (Danmarksdemokraterne) har i Aarhus Kommune stillet forslag, om at udvide antallet af offentlige toiletter for at øge sikkerheden for folk i nattelivet samt få en renere og tryggere by. Derudover indeholder forslaget et ønske om et kort, der skal vise de offentligt tilgængelige toiletter i byen.

Regulér det mobile gadesalg

Hvorfor?

Mobilt gadesalg – f.eks. foodtrucks og kaffevogne – kan være et godt supplement i bybilledet, men det skaber også konkurrenceforvridning, fordi de ikke betaler husleje eller har samme udgifter som restauranter og caféer med fast adresse. Mange steder kan mobile enheder opstilles gratis eller næsten gratis på attraktive offentlige arealer. De etablerede aktører udsættes derved for unfair konkurrence, fordi de må kæmpe med høje faste omkostninger året rundt, selv om de i modsætning til mobile enheder er med til at skabe liv hele året rundt for de fastboende. Problemet er særligt stort i byer og turistområder med sæsonudsving.

Hvad kan kommunen gøre?

- Udarbejde lokal regulering for, hvor og hvornår mobilt gadesalg må finde sted.
- Sikre at der betales rimelig leje for brug af offentlige arealer for at forhindre konkurrenceskævvridning.
- Indføre afstandskrav til eksisterende, fast etablerede spisesteder eller andre turistattraktioner.

Hvad har andre gjort?

- Gribskov Kommune har forbudt mobilt gadesalg i visse områder for netop at tage hensyn til virksomheder med fast adresse. I byer med mindre eller intet udbud af f.eks. cafeer og restauranter, er det fortsat tilladt med mobilt gadesalg, idet kommunen anser gadesalget som et positivt bidrag til at styrke området.
- Næstved Kommune har lavet regler om afstandskrav, der forhindrer food trucks i at stimle sig sammen foran de fast etablerede erhverv eller på andre særlige arealer.
- Køge Kommune har fastsat et gebyr efter størrelse. Her koster det i sæsonen 516 kr. pr m² for brug af et offentligt areal til en mobil salgsvogn.

Kæmp for bedre regulering af korttidsudlejning

Hvorfor?

Korttidsudlejning via platforme som Airbnb er vokset markant de seneste år. Det har givet turisterne nye muligheder, men også skabt problemer i mange byer i form af stigende boligpriser og nabokonflikter mellem beboere og feriegæster. Jyllands-Posten har senest afdækket, hvordan et firma driver ulovligt skyggehotelet med over 170 lejligheder i København.

I Danmark mangler vi fortsat de nødvendige værktøjer til at føre kontrol med korttidsudlejning. I 2023 fandt Skattestyrelsen fejl i 92 % af de kontrollerede Airbnb-udlejeres indberetninger, hvilket er et tydeligt eksempel på, at de nuværende regler ikke virker.

Hvad kan kommunen gøre?

Statsministeren proklamerede i sin åbningstale til Folketinget, at regeringen vil præsentere forslag, som skal sikre, at man ikke kan omgå reglerne for korttidsudlejning på samme måde som i dag. Som kandidat til kommunalvalget kan du være med til at sætte et emne på dagsordenen, som fylder helt lokalt. Du kan f.eks. opfordre til:

- Danmark efterlever Short Term Rental-forordningen og indfører registreringspligt, så udlejningsselskaberne forpligtes til at indberette, hvor mange dage om året en bolig lejes ud. Samtidig bør udlejningsselskaberne forpligtes til at fjerne boligen, når den er blevet udlejet mere end det tilladte.
- Loftet over udlejningsdage sættes ned fra 70 dage til 35 dage, så det passer med, at man kan udleje sin bolig under ferie, men ikke udlejer sin bolig udover dette. Eventuelt give kommunerne hjemmel til lokalt at fastsætte dette. I dag er der en grænse på 70 dage, som kommunerne kan sætte op til 100 dage, men ikke den anden vej.
- Sikre kommunerne får bedre mulighed for at udøve kontrol med korttidsudlejning. Københavns Kommune har f.eks. skrevet, at den nuværende lovgivning ikke giver kommunen gode nok muligheder for at sikre, at reglerne bliver overholdt.

Hvad har andre gjort?

- Det Konservative Folkeparti i Københavns Kommune har stillet medlemsforslag om, at kommunen skal undersøge, hvordan den kan begrænse korttidsudlejning såvel som til at kontrollere, hvorvidt korttidsudlejning foregår i overensstemmelse med gældende regler. Samtidig foreslog de at rette henvendelse til regeringen med henblik på at få justeret lovgivningen, så kommunen bliver udstyret med de nødvendige redskaber til at kontrollere korttidsudlejning.
- I Aarhus Kommune er den socialdemokratiske borgmester Anders Winnerskjold gået ind i kampen om bedre regulering af Airbnb på baggrund af omfattende svindel med korttidsudlejning.
- Astrid Aller (SF) i Københavns Kommune har kritiseret, hvordan det er med til at presse boligpriserne op, når boliger bruges til korttidsudlejning og ikke beboelse.

Gør bymidten levende

Hvorfor?

I mange byer står butikslokaler tomme, fordi nethandel og nye forbrugsmønstre har påvirket handelslivet. Ved at åbne op for flere typer erhverv i stueetager – f.eks. vinbarer, spisesteder, mikrobryggerier og oplevelser – kan man få liv i bykernen igen.

Det handler ikke om at afvikle detailhandlen, men om at give plads til nyt og lade oplevelser og gæstfrihed være med til at holde bymidterne i live.

Hvad kan kommunen gøre?

- Gennemgå lokalplaner og sikre fleksibilitet ift. anvendelse af stueetager, så der skabes mulighed for eksempelvis restauranter og caféer.
- Betragte udeservering, turisme og kultur som en del af bymidteudviklingen ved at skabe gode vilkår for den slags erhverv.

Hvad har andre gjort?

I Aarhus Kommune har man udarbejdet en strategi for bykvalitet og arkitektur, hvor netop blandede funktioner i stueetagerne er en hjørnesten. Kommunen samarbejder desuden med ejendomsejere om midlertidig brug, hvis lokaler står tomme.

Skab erhvervsvenlige retningslinjer

Hvorfor?

Mange restauranter og hoteller oplever, at kommunale gebyrer og retningslinjer er uigennemskuelige, varierer fra kommune til kommune og ændrer sig med kort varsel. Det skaber frustration og usikkerhed samt forhindrer vækst. Erhvervsvenlige retningslinjer er afgørende for, at både nye og etablerede virksomheder tør investere lokalt.

Hvad kan kommunen gøre?

- Gennemgå, forenkle eller fjerne gebyrer for udeservering, skiltning, affald og tilladelser
- Samle retningslinjer i én digital løsning – fx for byggeri, servering og støj
- Indføre "fast track"-ordninger og hurtigere sagsbehandling for erhverv
- Sørge for gennemsigtighed og forudsigelighed i kommunale afgørelser

Det vil styrke det lokale erhvervsklima og sikre lige vilkår på tværs af kommunen.

Hvad har andre gjort?

I Aalborg Kommune stillede Det Konservative Folkeparti forslag, om at forenkle skiltningen i byen ved at fjerne flere trafikale forbudstavler og derved skabe flere parkeringspladser. Det har skabt grobunden for en mere levende midtby.

I Aarhus Kommune har man etableret Business Aarhus, som skal gøre det nemt at etablere og drive virksomhed i kommunen. Det skal sikre, at virksomheder har én indgang til Aarhus Kommune, så de kan hjælpe den erhvervsdrivende, uanset om hvis man overvejer at bygge nyt eller udvide sine erhvervsaktiviteter i byen. Det samme gælder håndtering af erhvervssager, som involverer flere afdelinger i kommunen.

Tiltræk flere events uden for sæsonerne

Hvorfor?

Byfester og events skaber liv, turisme og omsætning i både store og små kommuner. Men i takt med et stigende antal arrangementer, opstår der også lokale konflikter om støj, affald og afspærring. For at udnytte det fulde potentiale af events – og undgå modstand – bør kommunen have klare rammer, faste spilleregler og en god lokal dialog med både borgere og erhvervsliv. Da Herning var værter for ishockey-VM i maj sikrede det f.eks. en vækst for hotelbranchen.

Det handler ikke om enten eller, men om både og: Gæster og oplevelser – samt ro og tryghed for beboere og erhvervsdrivende.

Især events placeret udenfor turismens højsæson kan give et stort boost til det lokale erhvervsliv i en periode, hvor de ellers har mindre omsætning og skabe liv året rundt.

Hvad kan kommunen gøre?

- Kommunen kan vedtage lokale strategier som led i eksempelvis Kultur- og Fritidsudvalgets arbejde med kultur og idræt. En strategi kan samtidig skabe klare rammer og faste kontaktpersoner for både erhvervsdrivende og borgere, som sikrer ordentligt inddragelse samtidig med, at det er nemt for arrangørerne at få de rette tilladelser.
- Udarbejde vejledninger for støjgrænser, affaldshåndtering, adgang og logistik, som er gennemskuelige for både borgere og erhvervsdrivende.
- Kommunen bør i forbindelse med planlægningen sikre, at de lokale erhvervsdrivende også nyder godt af, at eventet kommer til byen. Det kan ske ved tilladelser til udeservering og midlertidige serveringstilladelser i andre områder, ligesom lokale erhvervsdrivende kan tilbydes en plads på festivalen eller lignende (til markedsleje).

Hvad har andre gjort?

- Aarhus Kommune har indført en eventguide og en fast kontaktperson, så events lettere får tilladelse uden at skabe unødigt gene for borgere.
- I Roskilde har man afsat 2,5 mio. kr. årligt til arrangementer, der er med til at virkeliggøre kommunens kultur- og idrætspolitik. Arrangementer, som har opnået finansiering fra puljen, har udover at skabe aktiviteter i kommunen også medvirket til at understøtte det lokale erhvervsliv gennem de afledte effekter.
- Københavns Kommune arbejder med en "One Point of Entry"-model for events og festivaler for at sikre smidigere godkendelse og lokal koordinering. Derudover har kommunen både en arrangementspulje. Begge er med til at tiltrække store begivenheder til København, som skaber liv i gaderne og omsætning til de erhvervsdrivende.